

[DIGITE O NOME DA EMPRESA]

SANTA MARIA GOLFE CLUBE

SMGC

APRESENTAÇÃO

[Digite aqui o resumo do documento. Em geral o resumo é uma breve descrição do conteúdo do documento. Digite aqui o resumo do documento. Em geral o resumo é uma breve descrição do conteúdo do documento.]

SANTA MARIA GOLFE CLUBE

“SMGC”

O Santa Maria Golfe Clube, fundado em de 31 de julho 2014, esta localizado à rua Marques Santos, 1841, Vila Marques/Passo das Tropas, em uma área de aproximadamente 35 há, distante 10 km do centro da cidade, a 6 km do trevo da Uglione e a 1 km da BR 392, no sentido Santa Maria/São Sepé.

É uma associação de direito privado, constituída por tempo indeterminado, sem fins econômicos, de caráter organizacional, esportivo, educativo, recreativo e promocional, sem cunho político ou partidário, com a finalidade de atender a todos os golfistas e/ou interessados neste esporte, que a ela se dirigirem, independente de classe social, nacionalidade, sexo, raça, cor ou crença religiosa.

No desenvolvimento de suas atividades, o SMGC observará os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência, com as seguintes prerrogativas:

- I. reunir os praticantes do esporte;
- II. promover e difundir a prática esportiva do golfe como lazer, elemento educativo, de convivência e inclusão social*;
- III. promover a integração com outras associações, clubes, bem como com federações ou confederações ligadas a prática do golfe, podendo a elas se filiar.
- IV. promover a construção de um campo de golfe em Santa Maria ou região.

**A inclusão social será através da abertura do clube a jovens de 10 a 16 anos, de ambos os sexos, oriundos de comunidades carentes e que estejam devidamente matriculados em entidades de ensino regulares, proporcionando a eles professores de golfe, equipamentos e acessórios para a prática do esporte.*

O Santa Maria Golfe Clube se dedicará às suas atividades através de seus administradores e associados, e adotará práticas de gestão administrativa, suficientes a coibir a obtenção, de forma individual ou coletiva, de benefícios ou vantagens, lícitas ou ilícitas, de qualquer forma, em decorrência da participação nos processos

decisórios, e suas rendas serão integralmente aplicadas em território nacional, na consecução e no desenvolvimento de seus objetivos sociais.

CRONOGRAMA DA OBRA

O cronograma da obra prevê seu início para junho de 2015 e sua conclusão em junho de 2016, sendo um campo de 9 buracos, com aproximadamente 6.700 jardas e par 72.

ESPORTE OLÍMPICO

O golfe, depois de 112 anos, volta a ser um esporte olímpico e sua volta se dará justamente nas Olimpíadas de 2016, na cidade do Rio de Janeiro.

O GOLFE E OS NEGÓCIOS

Grandes empresas multinacionais, como BMW, ROLEX, GM, COCA-COLA, HONDA, HYUNDAI, JOHN DEERE, MASTERCARD, SONY entre tantas; no Brasil a EMBRASE, a maior empresa de segurança e serviços do país, Banco Itau, Azeite 1492 do Grupo Libra, YKP Consultoria, Havaianas do Grupo Alpargatas e muitas outras, sabem da importância de terem seus nomes ligados ao esporte, bem como Secretarias de Esporte e Turismo dos Estados e Municípios. De modo geral, empresários dedicam-se ao golfe por ser um dos esportes que mais movimentam recursos no mundo, cerca de US\$ 350 bilhões e cresce cerca de 10% ao ano. Atualmente possui 80 milhões de praticantes em todo o planeta, sendo 32 mil deles brasileiros. No Brasil, há espalhados mais de 100 campos de golfe que geram 100 milhões de dólares anualmente.

Jogar golfe, ampliar a rede de relacionamentos, arejar as ideias e fazer bons negócios em meio a cenários de grande beleza natural. Essa fórmula se consagra como uma forte tendência no mercado corporativo nacional, afinal a “pausa” para praticar o esporte – muito popular nos Estados Unidos e Europa e que começa a ganhar fôlego no Brasil – oferece momentos de maior proximidade entre os executivos.

Em muitos torneios, podem ter até 3 dias em permanente contato entre eles. Além do contato durante as partidas de golfe que duram em torno de 5 horas, esses torneios sempre contam com eventos sociais, tais como coquetéis de abertura, almoços, jantares e premiação, propiciando uma excelente rede de relacionamentos entre empresários, investidores, profissionais liberais e executivos de empresas.

Grandes empreendimentos em condomínios fechados incluem em seus projetos, campos de golfe, como atrativo, valorização do investimento e paisagismo.

Hotéis e resorts cinco estrelas investem cada vez mais em seus campos para atrair esse público diferenciado e transformar a prática do esporte também em um poderoso instrumento de marketing.

“O golfe é um dos instrumentos do relacionamento no mais alto nível corporativo”, diz Guillermo Piernes, escritor, palestrante e consultor corporativo.

O TURISMO DE GOLFE

O turista de golfe, conforme estudos na área de turismo, consomem, em média, de 30% a 50% a mais que os demais turistas, com maior tempo de permanência nas localidades que oferecem campos de golfe.

Os golfistas, de um modo geral, sempre escolhem roteiros que contem com campos de golfe.

O GOLFE E O MEIO AMBIENTE

Somente 30% da área de um campo de golfe é destinada a jogo, os outros 70% de área são destinadas aos roughs (rafs), incluindo grama natural, árvores e arbustos, habitat atraente e propício para espécies silvestres. O húmus que reveste a superfície da terra é um recurso não renovável rapidamente. O gramado dos campos de golfe ajuda a proteger este húmus da erosão causada por chuvas e ventos, aprisiona e reduz a velocidade da água de tempestades e enchentes.

É comprovado que a grama retém 20 vezes mais solo do que áreas tradicionais de cultivo além de absorver e filtrar a água durante e após as chuvas, ajudando na manutenção dos lençóis freáticos. A grama também melhora a qualidade do ar. Durante o crescimento, absorve dióxido de carbono do ar e libera o oxigênio. Uma área de grama, árvores e arbustos com 200 metros quadrados produz oxigênio suficiente para uma pessoa durante um ano. Isso é particularmente benéfico nas grandes cidades, onde a concentração de monóxido de carbono tende a ser elevada.

Um campo de golfe pode fornecer oxigênio para até sete mil pessoas, pois filtra 13 milhões de toneladas por ano e refrigera o ar.

Vale ressaltar que o golfe é um esporte ecológico, pois coloca o homem em contato com a natureza e estimula a preservação de árvores e animais, favorece a socialização; e não tem idade para ser praticado, podendo ser jogado por jovens, adultos e crianças.

BENEFÍCIOS PARA O CORPO E PARA MENTE

O golfe estimula a concentração, ajuda a eliminar as tensões, combate o estresse, já que aumenta a capacidade de concentração e a vontade de superação.

Pesquisas revelam que os aficionados pelo esporte reduzem o nível de colesterol ao percorrer uma volta no campo. Em média, uma volta de 9 buracos representa um percurso de três quilômetros e, 18 buracos, cerca de seis quilômetros. Além dos benefícios do exercício, a prática ao ar livre e a apreciação da paisagem é muito saudável e proporciona uma sensação de bem-estar.

Alguns dos benefícios à saúde:

- Estimula a circulação;
- Aumenta a resistência física;
- Reforça as articulações dos punhos e dos braços;
- Reforça a musculatura das extremidades.
- Reduz o estresse e melhora a saúde

Praticar golfe significa cuidar do corpo e da mente, aumentar gradativamente a capacidade aeróbica sem forçar as articulações. É um esporte ético, praticado ao ar livre.

Santa Maria Golfe Clube – SMGC – “O golfe no coração do Rio Grande”